



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FAGEN41012	COMPONENTE CURRICULAR: Estratégias de Operações e Mercado	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Programa de Pós-graduação em Gestão Organizacional - PPGGO		ÁREA(S) DE CONCENTRAÇÃO: Gestão Empresarial
CARGA HORÁRIA: 30 horas	CRÉDITOS: 2	TIPO: Eletiva

1. OBJETIVOS

Conduzir os alunos à reflexão sobre os aspectos científicos e teóricos principais da Estratégia aplicada aos campos: das organizações, do Marketing e de Operações.

2. EMENTA

Estratégia. Abordagens e Histórico do Pensamento Estratégico. Estratégias Funcionais. Estratégia de Mercados. Estratégia de Operações.

3. PROGRAMA

Evolução do pensamento estratégico; (Teórico/ Prático)

Formulação, implementação e controle estratégico; (Teórico/ Prático)

Implementação de Estratégias; (Teórico/ Prático)

Estratégia de Operações; (Teórico/ Prático)

Estratégia de Marketing. (Teórico/ Prático)

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARRETO, L. S., FREITAS, V., PAULA, V. A. F de. Branded content and consumer engagement on Facebook: an analysis of omnichannel retail. **Brazilian Journal of Marketing**, 19(3), 540-559, 2020.
- BUCCIERI, D., JAVALGI, R., GROSS, A. Innovation and differentiation of emerging market international new ventures: the role of entrepreneurial marketing. **Journal of Strategic Marketing**, 31(3), 549-577, 2023.
- COCCO, H., DE-JUAN-VIGARAY, M.D. A typology of omnichannel retailer activities during the COVID-19 pandemic. **International Journal of Retail & Distribution Management**, 50(8/9), 1062-1094, 2022.
- KHAN, I. S., AHMAD, M. O., MAJAVA, J. Industry 4.0 innovations and their implications: An evaluation from sustainable development perspective. **Journal of Cleaner Production**, 405, 137006, 2023.
- MAMDUH, A., PRATIKTO, H. Technology orientation and innovation capability in the digital transformation process of SMEs: A review. **International Journal of Research in Business and Social Science** (2147- 4478), 10(8), 76–81, 2021.
- NACLERIO, A. G., DE GIOVANNI, P. Blockchain, logistics and omnichannel for last mile and performance. **The International Journal of Logistics Management**, 33(2), 663-686, 2022.
- PHILBIN, S., VISWANATHAN, R., TELUKDARIE, A. Understanding how digital transformation can enable SMEs to achieve sustainable development: A systematic literature review. **Small Business International Review**, 6(1), e473, 2022.
- PÅLSSON, H., SANDBERG, E. Adoption barriers for sustainable packaging practices: A comparative study of food supply chains in South Africa and Sweden. **Journal of Cleaner Production**, 374, 133811, 2022.
- SALVIETTI, G., ZILIANI, C., TELLER, C., IEVA, M., RANFAGNI, S. Omnichannel retailing and post-pandemic recovery: building a research agenda. **International Journal of Retail & Distribution Management**, 50(8/9), 1156-1181, 2022.
- SANGARI, M. S., MASHATAN, S. A data-driven, comparative review of the academic literature and news media on blockchain-enabled supply chain management: Trends, gaps, and research needs. **Computers in Industry**, 143, 103769, 2022.

5. APROVAÇÃO

ANTONIO SÉRGIO TORRES PENEDO

Coordenador do Programa de Pós-graduação em Gestão Organizacional
Portaria 5891/2022

Disciplina aprovada em 05 de outubro de 2023 pelo Colegiado do PPGGO, conforme processo SEI 23117.057282/2023-18, ata de reunião (documento 4719800).



Documento assinado eletronicamente por **Antônio Sérgio Torres Penedo, Coordenador(a)**, em 24/10/2023, às 07:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4909383** e o código CRC **EEB76AFF**.